

Solidarité Covid-19

Les Laboratoires Expanscience et leur marque Mustela fabriquent du gel hydroalcoolique pour soutenir les professionnels de santé

Paris, le 17 mars 2020 - Dans le cadre de l'arrêté gouvernemental autorisant l'industrie cosmétique à fabriquer des gels hydroalcooliques, les Laboratoires Expanscience et leur marque Mustela mobilisent l'expertise des équipes de leur site de Recherche et Développement et de Production en Eure-et-Loir pour apporter leur soutien aux professionnels de santé dans leur lutte contre le virus Covid-19.

En une semaine, l'entreprise a créé et produit une formule de gel hydroalcoolique et livré le lundi 16 mars à l'Assistance Publique des Hôpitaux de Paris (AP-HP) une cinquantaine de litres de gel hydroalcoolique. L'entreprise a par ailleurs livré du gel hydroalcoolique aux pompiers d'Épernon, ville où se situe l'unique site de production d'Expanscience.

Les Laboratoires Expanscience travaillent actuellement à la montée en puissance de leur production de gel hydroalcoolique pour renforcer leur soutien aux professionnels de santé.

Entreprise française et familiale certifiée B Corp, les Laboratoires Expanscience mettent depuis 70 ans leur expertise dans la santé de la peau (Mustela) et le traitement de l'arthrose au service du bien-être du bébé, de la future et jeune maman et des patients arthrosiques. Leur marque Mustela est aussi certifiée B Corp.

« La crise sanitaire qui touche le monde rend plus que jamais évidente la nécessité d'une solidarité et d'une interdépendance positive entre tous. Nous adressons à chaque citoyen et à l'ensemble des professionnels de santé tout notre soutien. Nous nous engageons à poursuivre nos efforts pour contribuer à notre échelle à la lutte contre le Covid-19. ».

Jean-Paul Berthomé, Président des Laboratoires Expanscience

A propos des Laboratoires Expanscience (Données estimées à fin 2019)

Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires estimé de 265,9M€, dont 71% à l'international.

Sa réputation de sérieux, d'innovation et d'expertise dans la prise en charge de l'arthrose et dans la santé de la peau, repose notamment sur ses marques leaders, Piasclédine 300 et Mustela. L'impact positif d'Expanscience sur la société et l'environnement est aussi reconnu par le label international B Corp.

Expanscience en chiffres

- Date de création : 1950
- CA 2019 estimé : 265,9 M€
- 101 pays distributeurs et 16 filiales
- 1021 collaborateurs
- 52 millions de produits fabriqués en 2019
- Activités : Dermo-Cosmétique, Dermatologie, Rhumatologie, Actifs cosmétiques

En savoir plus : www.expanscience.com - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [YouTube](#) - [LinkedIn](#)

Contact presse : Agence JIN
Antoine Cheriet | acheriet@jin.fr | +33 6 80 74 42 14