

## COMMUNIQUE DE PRESSE

INSTITUTIONNEL ■ INNOVATION ■ RSE ■ LANCEMENT

# Les Laboratoires Expanscience dévoilent les résultats de la 1<sup>ère</sup> édition de leur accélérateur

***Le laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique français et indépendant, centré sur la préservation du capital santé des personnes, mise cette année sur 5 pépites pour proposer des innovations dans les domaines de la santé, du bien-être et de la prévention.***

Paris, le 4 juillet 2017 ■ Au cœur de la stratégie de développement des Laboratoires Expanscience, spécialisés dans le traitement de l'arthrose et la santé de la peau, l'innovation se fait de plus en plus ouverte et collaborative. En 2015 l'entreprise a initié une démarche d'Open Innovation dont les premiers jalons ont été posés en 2016 notamment avec l'organisation d'un appel à idées en interne et le lancement d'un accélérateur autour de la santé, du bien-être et de la prévention. Ce dernier porte simultanément deux projets d'intrapreneuriat et trois start-ups soigneusement sélectionnées, dont les Laboratoires Expanscience dévoilent aujourd'hui les projets.

### Un accélérateur hybride pour co-construire les produits et services de demain

Expanscience a structuré sa démarche d'Open Innovation autour de trois objectifs clés : lancer une dynamique de changement de culture interne, ouvrir de nouveaux terrains de jeu et accélérer les cycles d'innovation.

« Parce qu'elle nous permet d'innover en collaboration avec notre écosystème, l'Open Innovation est un levier stratégique pour anticiper les besoins de nos clients, aller vers d'autres formes de business models et accélérer notre développement de produits et de services. Les partenariats que nous avons noués avec les start-ups et notre nouvelle dynamique d'intrapreneuriat viennent nourrir notre mission d'entreprise : innover pour préserver le capital santé de nos patients et consommateurs » souligne Jean-Paul Berthomé, Président des Laboratoires Expanscience.

Un appel à candidatures aux start-ups a été lancé par Expanscience fin 2016 sur tout le territoire national via des fonds d'investissement, des pôles de compétitivité ainsi qu'auprès de son écosystème. Pour cette première saison de son accélérateur santé, bien-être et prévention, Expanscience a sélectionné 3 start-ups et 2 projets d'intrapreneuriat. Depuis 6 mois, l'accélérateur leur permet de mener une expérimentation afin de développer leur business model et de co-construire avec Expanscience des produits et services innovants pour améliorer le capital santé et le mieux-vivre. Les 5 projets bénéficient d'un accès aux équipes, aux infrastructures et au réseau commercial des Laboratoires Expanscience et d'un accompagnement sur-mesure.

Pour participer, le domaine d'expertise des start-ups devait s'inscrire dans l'une des thématiques suivantes :

- Mieux vivre les maladies ostéo-articulaires grâce à une prise en charge globale et connectée.
- La peau et le toucher au cœur de l'éveil sensoriel et cognitif de l'enfant.
- L'évolution de la relation patients/prescripteurs/payers/laboratoires.
- La conception de produits.

« Grâce à nos dispositifs d'Open Innovation, nous avons sélectionné des projets internes et externes qui présentent des synergies avec l'expertise d'Expanscience dans la préservation du capital santé, notamment de la santé de la peau et de la prise en charge des maladies ostéo-articulaires. Ces projets, que nous dévoilons aujourd'hui, ouvrent la voie à de nouveaux produits et services à forte valeur ajoutée pour contribuer au mieux-vivre des patients » affirme Karen Lemasson, Directrice RSE et Open Innovation des Laboratoires Expanscience.

## Avancées des start-ups et des projets d'intrapreneuriat sur 6 mois – millésime S1

3 start-ups sélectionnées pour une collaboration gagnant-gagnant

**auxivia**

**AUXIVIA** propose des services intelligents pour améliorer la qualité de vie et de prise en charge des personnes âgées en perte d'autonomie, son premier service automatisé et fiabilise le suivi et la traçabilité de l'hydratation des personnes âgées en EHPAD et à domicile, grâce à un verre connecté.

« Notre collaboration avec les Laboratoires Expanscience nous a ouvert de nombreuses portes, notamment grâce à l'expertise du sponsor qui nous a accompagnés dans le domaine des gérontechnologies et le secteur des EHPAD. Le programme de coaching associé est également un vrai plus et a été l'occasion pour nous de prendre du recul sur nos activités et développements. En bref, une accélération riche et constructive ! » Antoine Dupont, Co-fondateur de Auxivia.

**DAMAE MEDICAL**  
DES BEYOND APPARANCES

**DAMAE MEDICAL** développe un dispositif médical permettant au dermatologue au sein même de son cabinet d'acquérir des images d'anomalies de la peau, en profondeur, de manière non invasive. Sans avoir recours à une biopsie, le praticien pourra ainsi détecter une pathologie cutanée avant même que les premiers signes de la maladie ne se soient manifestés en surface.

« Nous partageons avec les Laboratoires Expanscience la même ambition d'améliorer la connaissance et la santé de la peau. C'est une réelle opportunité pour accélérer le développement de notre projet grâce à l'expertise, aux compétences et au réseau d'Expanscience. Avec cette collaboration, nous menons une réflexion approfondie sur l'élaboration de notre business model et proposons une innovation dont le bénéficiaire final sera le patient. » Anaïs Barut, CEO et Co-fondatrice de Damae Medical.



**SUBLIMED** développe actiTENS, un neurostimulateur électrique transcutanée (TENS) connecté pour la prise en charge des douleurs chroniques.

« Au cours de cette collaboration avec les Laboratoires Expanscience nous avons pu mettre en œuvre un plan d'accélération de notre lancement prévu fin 2017. Nous avons élargi notre cible de prescripteurs, affûté notre stratégie digitale et sécurisé nos tests utilisateurs, clés pour un dispositif médical connecté. » Nicolas Karst, Co-fondateur de Sublimed.

## 2 projets internes aux Laboratoires Expanscience



**ARTHROCOACH.** Dernière innovation digitale des Laboratoires Expanscience, Arthrocoach est un jeu Kinect thérapeutique qui, manipulé par des professionnels de santé, contribue à améliorer la prise en charge des patients souffrant d'arthrose du genou. Cette solution représente une rééducation innovante et ludique, via des exercices physiques définis et adaptés par des experts.

« Ce jeu a été conçu et développé en tant qu'extension de notre service gratuit de coaching en ligne [arthrocoach.com](http://arthrocoach.com), qui accompagne plus de 14 000 patients dans leur lutte quotidienne contre l'arthrose. Le soutien de l'accélérateur depuis 6 mois nous a aidés à définir son positionnement vis à vis des différentes cibles potentielles. »

Laurence Marchal, Laboratoires Expanscience – intrapreneuse Arthrocoach.



**LIBARTI** développe un service pour permettre aux personnes atteintes d'arthrose de trouver des solutions complémentaires aux médicaments afin de mieux vivre avec leur maladie. Libarti propose ainsi une révolution copernicienne de la prise en charge de l'arthrose en redonnant la parole aux patients, en proposant une approche globale et en valorisant l'intérêt des médecines complémentaires.

« Nous croyons que demain c'est l'intelligence collective qui va aider à réinventer notre manière de nous soigner. Chaque jour, les personnes atteintes de maladies chroniques trouvent des solutions contre leurs maux. C'est le partage de ces solutions et la mise en place d'une approche globale de la prise en charge qui permettront une réelle amélioration de la qualité de vie des personnes qui souffrent de maladies chroniques ».

Julie de la Porte des Vaux, Laboratoires Expanscience – intrapreneuse Libarti.

## A propos des Laboratoires Expanscience

Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 274,7 M€, dont 54,3 % à l'international. Sa réputation de sérieux, d'innovation et d'expertise dans le traitement de l'arthrose et dans la santé de la peau, repose notamment sur ses marques leaders, Piasclédine 300 et Mustela.

### Les Laboratoires Expanscience en chiffres

- Date de création : 1950
- CA 2016 : 274,7 M€
- 90 pays distributeurs
- 16 filiales
- 1044 collaborateurs
- 71 millions de produits fabriqués en 2016
- Activités : Dermo-Cosmétique, Dermatologie, Rhumatologie, Actifs Cosmétiques

En savoir plus : [www.expanscience.com](http://www.expanscience.com) ■ [Facebook](#) ■ [Twitter](#) ■ [YouTube](#) ■ [LinkedIn](#)

### Contacts presse : Agence ComCorp

Marie-Caroline Saro | [mcsaro@comcorp.fr](mailto:mcsaro@comcorp.fr) | +33 1 58 18 32 58 | +33 6 88 84 81 74

Sabrina Russo | [srusso@comcorp.fr](mailto:srusso@comcorp.fr) | +33 1 58 18 32 48 | +33 6 82 92 94 45