

## **« Je veux du naturel », Expanscience rappelle son engagement en faveur de la naturalité à l'occasion de la campagne de sa marque Mustela**

Paris, le 29 octobre 2018 – Entreprise responsable qui s'adresse à des consommateurs sensibles comme le bébé, l'enfant et la future et jeune maman, et fournisseur d'actifs cosmétiques d'origine 100% naturelle, Expanscience place la nature et le respect de l'Homme et de son environnement au cœur d'une démarche de conception innovante et responsable. Ses produits s'appuient sur plus de 60 ans d'expertise en chimie du végétal, biologie et dermatologie. Les découvertes d'Expanscience sur la physiologie de la peau du bébé et le caractère innovant et responsable de ses actifs cosmétiques ont fait l'objet de nombreuses reconnaissances internationales et publications scientifiques.

### **Naturalité, expertise et sécurité : 3 piliers d'une démarche de conception responsable et innovante**

Pour Expanscience la naturalité signifie mettre la nature au cœur de ses produits tout en proposant des produits sûrs, responsables et vertueux à ses consommateurs. Le point de départ de tout développement produit repose sur une expertise unique de la physiologie de la peau du nouveau-né et du jeune enfant, nourrie par les découvertes du programme de recherche EV.E.I.L.S<sup>1</sup> d'Expanscience, couronnées par 43 publications et 13 brevets. Fort de cette connaissance, et afin de répondre aux besoins de chaque type de peau, Expanscience identifie les ingrédients d'origine naturelle les mieux adaptés, les plus sûrs et efficaces. Au total, ce sont plus de 450 mesures et tests qui sont réalisés sur chaque produit Mustela avant commercialisation pour en assurer la qualité, la sécurité et l'efficacité

Caroline Baudouin, Directrice Innovation et R&D chez Expanscience commente : *« La naturalité est au centre de nos recherches et du développement de nos produits afin de proposer à nos consommateurs des produits sûrs et experts mais aussi responsables pour l'Homme et son environnement. Pour cela, nous développons nos propres actifs cosmétiques d'origine végétale et nos soins Mustela en suivant une démarche d'éco-conception tout au long de leur cycle de vie. Dans le cadre de nos actifs, nous mettons en place des filières d'approvisionnement en matières premières végétales responsables et maîtrisons notre chaîne de transformation de la plante à l'actif ».*

Expanscience s'appuie sur une charte de naturalité spécifique qui priorise les ingrédients d'origine naturelle dès lors qu'ils respectent ses exigences en termes de sécurité, d'efficacité et de plaisir d'utilisation. L'entreprise s'assure de leur innocuité, c'est-à-dire que la composition de l'ingrédient et son mode de fabrication garantissent sa bonne tolérance et l'absence de toxicité. Pour être sélectionné, un ingrédient naturel doit assurer une fonction essentielle : apaiser ou hydrater la peau, donner de la texture ou encore protéger. Les formules excluent une liste d'ingrédients questionnés au vu de risques réels ou perçus (ex : paraben, phénoxyéthanol, phtalate...).

Expanscience s'engage par ailleurs à diminuer son impact environnemental de l'approvisionnement en matières premières à la fin de vie des produits. Aujourd'hui, 100%

---

<sup>1</sup> Evaluation of Early Infant Life, the Skin

de ses nouveaux produits Mustela sont éco-conçus, ses gammes de soins Mustela Bébé-enfant contiennent 95% en moyenne d'ingrédients d'origine naturelle en moyenne, 100% des flacons et étuis de la marque sont recyclables et 100% des formules lavantes sont biodégradables.

**Découvrir les étapes clé de l'éco-conception des produits Mustela :**

<https://www.expanscience.com/rapports-activite/rapport2017-FR2/catalogue/index.html#page/18-19>

**Comprendre en images la formulation des produits Expanscience :**

<https://www.youtube.com/watch?v=JZBehRAbVLQ> et  
<https://www.youtube.com/watch?v=99OJdmP8zcE>

**L'approvisionnement en matières premières végétales, étape clé de la naturalité**

Pour Expanscience, privilégier la naturalité va de pair avec le développement de filières d'approvisionnement responsables en matières premières végétales, essentielles à la traçabilité et à la qualité de ses produits depuis la culture ou cueillette jusqu'à leur transformation et l'incorporation dans ses produits.

Aujourd'hui, les actifs propres à Expanscience sont issus de 19 filières d'approvisionnement responsables, qui intègrent une démarche de préservation de la biodiversité et de contribution au développement économique local. Dans ce cadre, en 2011, les Laboratoires Expanscience ont été le premier laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique français à devenir membre de l'Union pour le BioCommerce Ethique (UEBT), ONG internationale engagée notamment pour le respect de la biodiversité, des droits humains et le commerce éthique. Les filières d'approvisionnement sont placées sous le contrôle de l'UEBT à travers des rapports et audits réguliers, comme les filières avocat, schizandra et tournesol, trois végétaux clés qui entrent dans la composition des gammes de soin Mustela par type de peau.

*« Le monde végétal est au cœur de nos innovations et du développement de nos actifs cosmétiques. La maîtrise des approvisionnements et de la transformation des matières premières végétales fait partie intégrante de notre stratégie et de notre politique de responsabilité sociétale. C'est pourquoi nous les sélectionnons avec soin, dans un souci de préservation de la biodiversité et avec la volonté de contribuer au développement économique de ceux qui nous aident à en faire profiter le plus grand nombre. »* commente Caroline Baudouin.

**Découvrir en image la filière péruvienne des Laboratoires Expanscience :**

<https://www.youtube.com/watch?v=sD0lt4xNN8o>

## « Je veux du naturel », une campagne qui affirme les engagements de Mustela, marque des Laboratoires Expanscience



Expanscience affiche sa volonté de transparence en communiquant aux consommateurs une information claire et détaillée sur ses produits (composition, innocuité, sécurité, impact environnemental...).

A l'occasion de sa campagne de communication « **Je veux du naturel** » lancée en 2018 auprès du grand public,

Expanscience, prend le parti de la transparence pour répondre au questionnement des consommateurs de sa marque Mustela vis-à-vis de la composition des cosmétiques bébés. La marque rappelle ses engagements en termes de naturalité : ses produits Mustela bébé-enfant sont formulés avec 95% d'ingrédients d'origine naturelle en moyenne, et sont développés autour d'une démarche d'éco-conception et d'une charte de naturalité exigeante.

### **(Re)découvrez ici la campagne 2018 Mustela :**

<https://www.mustela.fr/nos-engagements/Je-veux-du-naturel>

## Une démarche de progrès permanent, des impacts positifs reconnus

La naturalité et la composition des produits sont des sujets de progrès permanent pour Expanscience dont les équipes de recherche renforcent chaque jour la connaissance et la compréhension de la peau et de ses interactions avec le produit. Identifier de nouvelles innovations et pistes de formulation, continuer à réduire le nombre d'ingrédients dans les formules, proposer au global des produits plus vertueux pour leurs utilisateurs et la société sont autant de challenges au cœur du développement des innovations des Laboratoires Expanscience.

« Nous continuons de renforcer notre connaissance de la peau et de ses interactions avec le produit afin de proposer des produits toujours plus vertueux pour les bébés et leurs parents » conclut Caroline Baudouin.



En cohérence avec leur certification B Corp obtenue en avril 2018, label international pionnier qui fait écho à la loi Pacte, les Laboratoires Expanscience font de la naturalité et de la transparence sur la composition de leurs produits un des axes au cœur de leur stratégie de développement pour générer des impacts positifs sur la société et l'environnement.

**En savoir plus sur le label B Corp :** <https://www.youtube.com/watch?v=G7SLXuxaocw>

## A propos des Laboratoires Expanscience

Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 274,7 M€, dont 54,3 % à l'international. Sa réputation de sérieux, d'innovation et d'expertise dans le traitement de l'arthrose et dans la santé de la peau, repose notamment sur ses marques leaders, Piasclédine 300 et Mustela.

## Les Laboratoires Expanscience en chiffres

- Date de création : 1950
- CA 2016 : 274,7 M€
- 90 pays distributeurs
- 16 filiales
- 1044 collaborateurs
- 71 millions de produits fabriqués en 2016
- Activités : Dermo-Cosmétique, Dermatologie, Rhumatologie, Actifs Cosmétiques

En savoir plus : [www.expanscience.com](http://www.expanscience.com)



## Contacts presse : Agence ComCorp

Marie-Caroline Saro | [mcsaro@comcorp.fr](mailto:mcsaro@comcorp.fr) | +33 1 58 18 32 58 | +33 6 88 84 81 74  
Muriel Martin | [mmartin@comcorp.fr](mailto:mmartin@comcorp.fr) | +33 1 58 18 32 54 | +33 6 70 45 66 46