

## COMMUNIQUE DE PRESSE

INSTITUTIONNEL ▪ INNOVATION ▪ RSE ▪ LANCEMENT

### CLAUDINE, HEROÏNE ARTHROSIQUE DE LA CAMPAGNE PIASCLEDINE®300 !

*L'arthrose est l'une des 1ères causes d'invalidité des plus de 50 ans<sup>1</sup>, et pourtant 2/3 des malades ne suivent plus ou pas leur traitement<sup>2</sup>. A partir du 11 novembre, les Laboratoires Expanscience mettent en scène « Claudine » pour que les 10 millions de patients arthrosiques parlent de la maladie*

**Paris La Défense, le 8 novembre 2019** – Le 1er facteur de l'arthrose reste l'âge. Or la population âgée de 65 ans et plus ne cesse de progresser et le nombre de patients arthrosiques pourrait suivre cette tendance<sup>3</sup>. « Bien vieillir » est devenu un problème de santé publique et une réalité sociétale. Depuis plus de 25 ans, les Laboratoires Expanscience développent leur expertise dans la prise en charge globale et coordonnée de l'arthrose. Ils choisissent de communiquer pour la première fois auprès du public avec leur médicament leader Piasclédine®300.

La campagne met en scène « Claudine », une femme de 65 ans, dynamique, naturelle et spontanée. « Claudine » devient l'égérie des femmes seniors actives, qui souhaitent ne pas être impactées dans leur quotidien par la douleur arthrosique et s'ouvrir à un mode de vie équilibré source de mieux-vivre. Cette campagne de communication de grande ampleur sur Piasclédine®300 a pour objectif d'inciter les personnes souffrant d'arthrose à se prendre en charge en consultant leur médecin et leur pharmacien. Elle vise également à remotiver celles et ceux qui souffrent de cette maladie chronique et évolutive.

#### **L'une des premières causes d'invalidité des adultes de plus de 50 ans**

Les douleurs articulaires touchent 50% de la population française<sup>4</sup> et on estime entre 9 et 10 millions le nombre de français atteints d'arthrose<sup>4;5</sup>. Cette maladie est l'une des premières causes d'invalidité chez les adultes de plus de 50 ans<sup>1</sup>. Elle concerne un nombre plus important de femmes que d'hommes et n'est pas uniquement une maladie de « sujets âgés »<sup>3</sup>. La maladie touche toutes les articulations, dont le genou et la hanche. Elle concerne l'ensemble de l'articulation et associe une dégradation du cartilage articulaire, une atteinte de l'os situé sous le cartilage, du liquide situé dans l'articulation, des ligaments et des tendons. Elle est caractérisée par des poussées inflammatoires associant douleurs articulaires et limitations fonctionnelles.

#### **Une prise en charge globale est nécessaire**

44% des patients arthrosiques déclarent souffrir tous les jours<sup>2</sup>. Les traitements comme Piasclédine®300 réduisent les douleurs et améliorent la mobilité des patients atteints d'arthrose du genou ou de la hanche. Ce traitement intervient dans le cadre d'une prise en charge globale qui repose en premier lieu sur une meilleure hygiène de vie associant, en particulier, une alimentation équilibrée, des exercices de renforcement musculaire et une perte de poids en cas de surcharge pondérale.

### Une campagne globale et de grande ampleur

Lancée le 11 novembre, la campagne comblera télévision, affichage et communication digitale pour s'adresser au grand public et aux professionnels de santé.

Diffusé pendant 35 jours à la télévision sur les principales chaînes hertziennes et de la TNT, le spot qui met à l'honneur Claudine, 65 ans, femme active et dynamique en pleine activité physique avec son traitement par Piasclédine®300, doit permettre d'atteindre 85,4 millions de contacts cibles.

Le spot et les messages de la campagne seront relayés aussi en digital notamment sur le site internet [piascledine.fr](http://piascledine.fr) dédié au traitement Piasclédine®300 et riche en conseils sur l'arthrose.

Voir le spot « Elle est libre Claudine avec Piasclédine ! » <https://www.piasclédine.fr/film-piasclédine?width=960&height=602>



**Piasclédine® 300** (boîte de 30 ou 60 gélules) est un médicament à base d'insaponifiables d'avocat et de soja indiqué dans le traitement symptomatique (douleur et gêne fonctionnelle) à effet différé de l'arthrose de la hanche et du genou.  
Piasclédine® 300 est la 1<sup>ère</sup> marque en unités vendues en France dans la classe des anti-arthrosiques symptomatiques d'action lente\* et 1<sup>ère</sup> marque mondiale en unités vendues dans la classe produits musculo-squelettiques\*\*

\* Source GERS, marché des AASALs, MAT Septembre 2019

\*\* Source IQVIA, MIDAS Data – MAT Décembre 2018.

Classe EphMRA M5X – produits musculo-squelettiques en unités vendues dans le monde (ventes officines hors Chine)

### Depuis 25 ans, les Laboratoires Expanscience soutiennent la recherche et accompagnent les patients

Expanscience participe à de nombreux programmes scientifiques pour le corps médical, notamment avec la Société Française de Rhumatologie.

L'entreprise est partenaire de l'Association Française de Lutte Anti-Rhumatismale (Aflar) et soutient le récent lancement de la seconde édition de l'enquête nationale **Stop Arthrose**, destinée à connaître les attentes des patients

Expanscience développe par ailleurs des solutions digitales afin d'aider les patients à mieux vivre leur maladie au quotidien et à préserver leur capital mobilité. A travers ces sites internet et réseaux sociaux, Expanscience favorise l'interaction entre les patients et les professionnels, médecins, experts en nutrition et en activités physiques afin de vivre mieux son arthrose.

- **Arthrocoach.com** : un site qui propose aux patients des outils pour surveiller l'évolution de leur arthrose, des exercices physiques adaptés aux articulations arthrosiques, des conseils et astuces pour tous les jours, des idées de menus équilibrés et l'aide de deux experts en nutrition et en activité physique pour les guider dans chaque étape.
- **Arthrolink.com** : grâce à ce site une véritable encyclopédie de l'arthrose, les médecins peuvent accéder à une radiothèque commentée, à de nombreuses formations sur la pathologie (qui sont aussi téléchargeable sur le réseau social Slideshare [www.slideshare.net/arthrolink](http://www.slideshare.net/arthrolink)) ainsi que des conseils et fiches pratiques pour leurs patients.
- **www.Facebook.com/arthrolink** : cette page prolonge le site en permettant à une communauté de près de 30 000 patients de trouver réconfort en échangeant sur leur maladie.

#### A propos des Laboratoires Expanscience

Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 260,9M€, dont 67% à l'international.

Sa réputation de sérieux, d'innovation et d'expertise dans la prise en charge de l'arthrose et dans la santé de la peau, repose notamment sur ses marques leaders, Piasclédine 300 et Mustela. L'impact positif d'Expanscience sur la société et l'environnement est reconnu par le label international B Corp.

#### Les Laboratoires Expanscience en chiffres

- Date de création : 1950
- CA 2018 : 260,9 M€
- 102 pays distributeurs
- 16 filiales
- 1107 collaborateurs
- 60 millions de produits fabriqués en 2018
- Activités : Dermo-Cosmétique, Dermatologie, Rhumatologie, Actifs cosmétiques

En savoir plus : [www.expanscience.com](http://www.expanscience.com) - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [YouTube](#) - [LinkedIn](#)

#### Contact presse :

Agence ComCorp

Muriel Martin | [mmartin@comcorp.fr](mailto:mmartin@comcorp.fr) | +33 1 58 18 32 54 | +33 6 70 45 66 46

#### Références

1. [https://www.ameli.fr/fileadmin/user\\_upload/documents/Causes\\_medicales\\_pensio ns\\_invalidite.pdf](https://www.ameli.fr/fileadmin/user_upload/documents/Causes_medicales_pensio ns_invalidite.pdf)

2. *Étude Kantar Usage & attitude - France.2019*
3. *DREES (Direction de la Recherche, des Etudes, de l'Evaluation et des Statistiques), Santé Publique France, L'état de santé de la population en France, rapport 2017*
4. Inserm <https://presse.inserm.fr/1-francais-sur-2-souffre-de-douleurs-articulaires/25303/>
5. Stop Arthrose <https://www.stop-arthrose.org/l-arthrose-en-chiffres>