

COMMUNIQUE DE PRESSE

INSTITUTIONNEL - INNOVATION - RSE - LANCEMENT

Open Innovation Expanscience lance la 4^{ème} saison de son accélérateur de start-ups « Santé, bien-être et prévention »

Appel à candidatures jusqu'au 10 décembre 2019

<http://accélérateur.expanscience.com>

Paris, le 29 octobre 2019 – Expanscience, entreprise française familiale certifiée B Corp, spécialisée dans le traitement de l'arthrose (Piasclédine 300) et la santé de la peau (Mustela), annonce la 4^{ème} édition de son accélérateur de start-ups sur la thématique « Santé, bien-être et prévention ». A travers cette démarche collaborative, Expanscience souhaite apporter de nouvelles réponses aux patients et aux consommateurs, dans le domaine de la santé ostéo-articulaire et du développement de l'enfant, en proposant des innovations sources d'impact positif tant d'un point de vue environnemental que sociétal.

Un accélérateur pour contribuer au mieux-vivre

Les 3 start-ups sélectionnées au terme de l'appel à candidatures bénéficieront pendant 6 mois d'un accès aux équipes, aux infrastructures et au réseau commercial des Laboratoires Expanscience ainsi que d'un accompagnement sur-mesure. Les ressources mises à leur disposition (équipes innovation, recherche et développement, marketing et médicales, etc.) leur permettront d'accélérer leur « go-to-market » ou encore d'élargir leurs marchés potentiels.

Pour s'inscrire à cette 4^{ème} édition, les start-ups devront disposer à minima d'un prototype fonctionnel, prêt à être lancé courant 2020 et leur projet devra s'intégrer à l'une des thématiques suivantes :

- Bon développement de l'enfant,
- Mobilité des patients atteints d'arthrose,
- Proximité avec les patients, consommateurs et professionnels de santé,
- Nouvelle façon de concevoir des produits.

Retrouvez le détail des thématiques sur <http://accélérateur.expanscience.com>

Karen Lemasson, Directrice Responsabilité Sociétale d'Entreprise et Open Innovation des Laboratoires Expanscience commente :

« Au cours de ces trois dernières saisons, notre accélérateur a permis de mener avec des start-ups de nombreuses expérimentations utiles et concrètes pour nos patients et consommateurs.

Durant ce programme de 6 mois, nous apprenons à travailler ensemble et nous nous donnons toutes les clés pour poursuivre un projet en commun. Nous sommes fiers et impatients de lancer cette 4^e saison ».

Inscriptions et calendrier

- Dépôt des candidatures : jusqu'au **10 décembre 2019**
<http://accélérateur.expanscience.com>
- Pitch des start-up sélectionnées : **20 janvier 2020**
- Début du programme d'accélération : **17 mars 2020**
- Fin du programme : **30 octobre 2020**

Retour sur quelques exemples de start-ups accélérées depuis 2016

Les trois premières éditions de l'accélérateur « Santé, bien-être et prévention » d'Expanscience ont permis de nourrir et de lancer des projets innovants.

1- **Auxivia** propose des services intelligents pour améliorer la qualité de vie et de prise en charge des personnes âgées en perte d'autonomie. Son premier service automatise et fiabilise le suivi et la traçabilité de l'hydratation des personnes âgées en EHPAD et à domicile, grâce à un verre connecté.

2- **Biomouv** a mis au point un dispositif d'intelligence artificielle qui génère des programmes thérapeutiques connectés d'activité physique, de nutrition et plus largement de réhabilitation en association avec des médecins spécialistes. Adaptés en temps réel, ces programmes très personnalisés permettent d'obtenir des effets physiologiques ciblés en analysant des constantes vitales via des capteurs et objets connectés.

3- **Calmedica**, spécialisée dans la gestion du parcours de soin, s'est appuyée sur l'intelligence artificielle et en particulier le machine learning, pour développer un robot conversationnel (chatbot) permettant d'échanger des informations à caractère médical par SMS ou messagerie instantanée.

4- **Damae Medical** a développé un dispositif médical permettant au dermatologue au sein même de son cabinet d'acquérir des images d'anomalies de la peau, en profondeur, de manière non invasive. Sans avoir recours à une biopsie, le praticien pourra ainsi détecter une pathologie cutanée avant même que les premiers signes de la maladie ne se soient manifestés en surface.

5- **French Poupon** propose aux futurs parents la première "Baby Box" française. Un "kit pour bébé" qui se compose d'un berceau en carton sain et écologique pour les nourrissons de 0 à 6 mois. Parallèlement, la start-up souhaite mettre en place un programme de promotion de la santé auprès de parents touchés par la précarité.

6- **Naest** est une marque de vêtements pour les patients, soignés pour un temps long ou en mobilité réduite. Les vêtements Naest sont apparemment normaux mais innovants dans leur construction avec des techniques brevetées. Ils permettent un habillage digne et sans douleur pour le bien-être du patient et un accès au corps simple et rapide pour les soignants et les aidants. Naest fabrique uniquement en France et a obtenu un agrément d'Etat ESUS, Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale.

7- **Sublimed** développe actiTENS, un neurostimulateur électrique transcutané (TENS) connecté pour la prise en charge des douleurs chroniques. Un partenariat de distribution a depuis été signé entre SUBLIMED et les Laboratoires Expanscience pour la technologie de neurostimulation transcutanée connectée.

A propos des Laboratoires Expanscience

Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique indépendant français, a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 260,9M€, dont 67% à l'international.

Sa réputation de sérieux, d'innovation et d'expertise dans le traitement de l'arthrose et dans la santé de la peau, repose notamment sur ses marques leaders, Piasclédine 300 et Mustela. L'impact positif d'Expanscience sur la société et l'environnement est reconnu par le label international B Corp.

Les Laboratoires Expanscience en chiffres

- Date de création : 1950
- CA 2018 : 260,9 M€
- 102 pays distributeurs
- 16 filiales
- 1107 collaborateurs
- 60 millions de produits fabriqués en 2018
- Activités : Dermo-Cosmétique, Dermatologie, Rhumatologie, Actifs cosmétiques

En savoir plus : www.expanscience.com - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [YouTube](#) - [LinkedIn](#)

Contact presse : Agence ComCorp

Muriel Martin | mmartin@comcorp.fr | +33 1 58 18 32 54 | +33 6 70 45 66 46